

Contemporary Taiwanese Design Awarded by Red Dot

紅點設計獎巡迴特展：「台灣當代設計」

2025.9.16 TUE — 2025.11.16 SUN

10:00 — 18:00 | 台灣設計館 04展間

Organizer 主辦單位 | Red Dot GmbH & Co. KG

Co-organizer 共同主辦單位 | 經濟部產業發展署 Industrial Development Administration, Ministry of Economic Affairs

Executing organizer 執行單位 | 台灣設計研究院 Taiwan Design Research Institute

Curator 策展單位 | Red Dot GmbH & Co. KG

Exhibition Project Coordinator 展覽統籌 | SHIANG DESIGN





Contemporary Taiwanese Design Awarded by Red Dot

紅點設計獎巡迴特展：「台灣當代設計」

2025.9.16 TUE — 2025.11.16 SUN

10:00 — 18:00 | 台灣設計館 04展間

Organizer 主辦單位 | Red Dot GmbH & Co. KG

Co-organizer 共同主辦單位 | 經濟部產業發展署 Industrial Development Administration, Ministry of Economic Affairs

Executing organizer 執行單位 | 台灣設計研究院 Taiwan Design Research Institute

Curator 策展單位 | Red Dot GmbH & Co. KG

Exhibition Project Coordinator 展覽統籌 | SHIANG DESIGN

本次紅點設計獎巡迴特展：「台灣當代設計」展以紅點設計獎的核心使命 In search of good design and creativity 為基礎，精選台灣 2024/2025 年度獲獎作品，涵蓋產品設計、品牌傳達與概念設計等多元領域，完整呈現台灣設計的創新能量與產業實力。

展覽以「榮耀」為核心概念，讓觀眾感受得獎者的喜悅，同時激發更多人對設計的想像與追求。展出的作品橫跨電腦零組件、家居設備、工業製程與數位科技，展現台灣如何以設計回應全球市場與文化需求。

這不僅是一場設計的展演，更是一座連結台灣與世界的橋梁。透過此次巡迴展，紅點設計獎希望讓更多人看見台灣設計的深度與多樣性，並以國際級的標準，將台灣優秀的設計推向世界舞台。



講者

紅點設計獎創辦人暨執行長 彼得·賽克 博士

時間

2025年9月16日（二） 15:00

地點

松山文創園區北向製菸工廠2樓 創意劇場

講題

簡單的形式 —— 為更美好的生活而設計

The Form of Simplicity - Design for a better Life

在科技快速演進、技術持續革新的時代，設計師如何在產品功能日益繁複的挑戰下，仍能創造兼具美感、直觀操作與高品質生活的產品，一直都是當代設計師的重要課題。

2025 年 9 月 16 日「紅點設計獎巡迴特展：台灣當代設計」（Contemporary Taiwanese Design Awarded by Red Dot）將於台灣設計館04展廳盛大登場。展覽開幕首日下午 3 點，紅點設計獎創辦人暨執行長 Peter Zec 親臨台灣設計研究院，帶來開幕專題演講「The Form of Simplicity – Design for a better Life」，以國際視野與專業經驗，探討「簡單 / 簡約」作為設計原則，如何回應使用需求、形塑產品形態，並成為提升人類生活品質與實現美好生活的關鍵力量。

這是一場難得的設計盛會，誠摯邀請各界蒞臨，共同聆聽 Peter Zec 對設計的觀察與洞見！

Accupass

報名網址：<https://www.accupass.com/go/TheFormofSimplicity>

ACCUPASS

找活動

辦活動

Contemporary Taiwanese Design
Awarded by Red Dot

紅點設計獎巡迴特展：「台灣當代設計」

2025.9.16 TUE — 2025.11.16 SUN

10:00 — 18:00 | 台灣設計館 04展間

Organizer 主辦單位 | Red Dot GmbH & Co. KG

Co-organizer 共同主辦單位 | 經濟部產業發展署 Industrial Development Administration, Ministry of Economic Affairs

Executing organizer 執行單位 | 台灣設計研究院 Taiwan Design Research Institute

Curator 策展單位 | Red Dot GmbH & Co. KG

Exhibition Project Coordinator 展覽統籌 | SHANG DESIGN

線下活動

藝文

簡單的形式——為更美好的生活而設計

想要活動被更多人看見嗎？前往主辦中心使用 AI 智慧的廣告投放

2025.09.16 (二) 14:00 - 17:00 (GMT+8)

加入行事曆

台灣110台北市信義區光復南路133號製菸工廠2樓創意劇場

創意劇場

相關連結

台灣設計館

立即報名

heart

f

mail

簡單的形式——為更美好的生活而設計
The Form of Simplicity - Design for a better Life

「Less is more」曾是包浩斯時期的設計準則，而當代設計則更進一步演繹為「Less, but better」。在科技快速演進、技術持續革新的時代，設計師如何在產品功能日益繁複的挑戰下，仍能創造兼具美感、直觀操作與高品質生活的產品，一直都是當代設計師的重要課題。

2025 年 9 月 16 日，「紅點設計獎巡迴特展：台灣當代設計」（Contemporary Taiwanese Design Awarded by Red Dot）將於台灣設計館 04 展廳盛大登場。此次展覽以紅點設計獎的核心使命 “In search of good design and creativity” 為基礎，精選年度臺灣獲獎作品，涵蓋電腦零組件、家居設備、工業製程與數位科技等多元領域，展現臺灣如何以設計回應全球市場與文化需求。

展覽開幕首日下午 2 點，紅點設計獎創辦人暨主席 Peter Zec 親臨台灣設計研究院創意劇場，帶來開幕專題演講「The Form of Simplicity – Design for a better Life」，以國際視野與專業經驗，探討「簡單 / 簡約」作為設計原則，如何回應使用需求、形塑產品形態，並成為提升人類生活品質與實現美好生活的關鍵力量。

這是一場難得的國際設計盛會，誠摯邀請各界蒞臨，共同聆聽 Peter Zec 對設計的獨到洞見！

活動嘉賓

Peter Zec

展品聯繫_統計出席

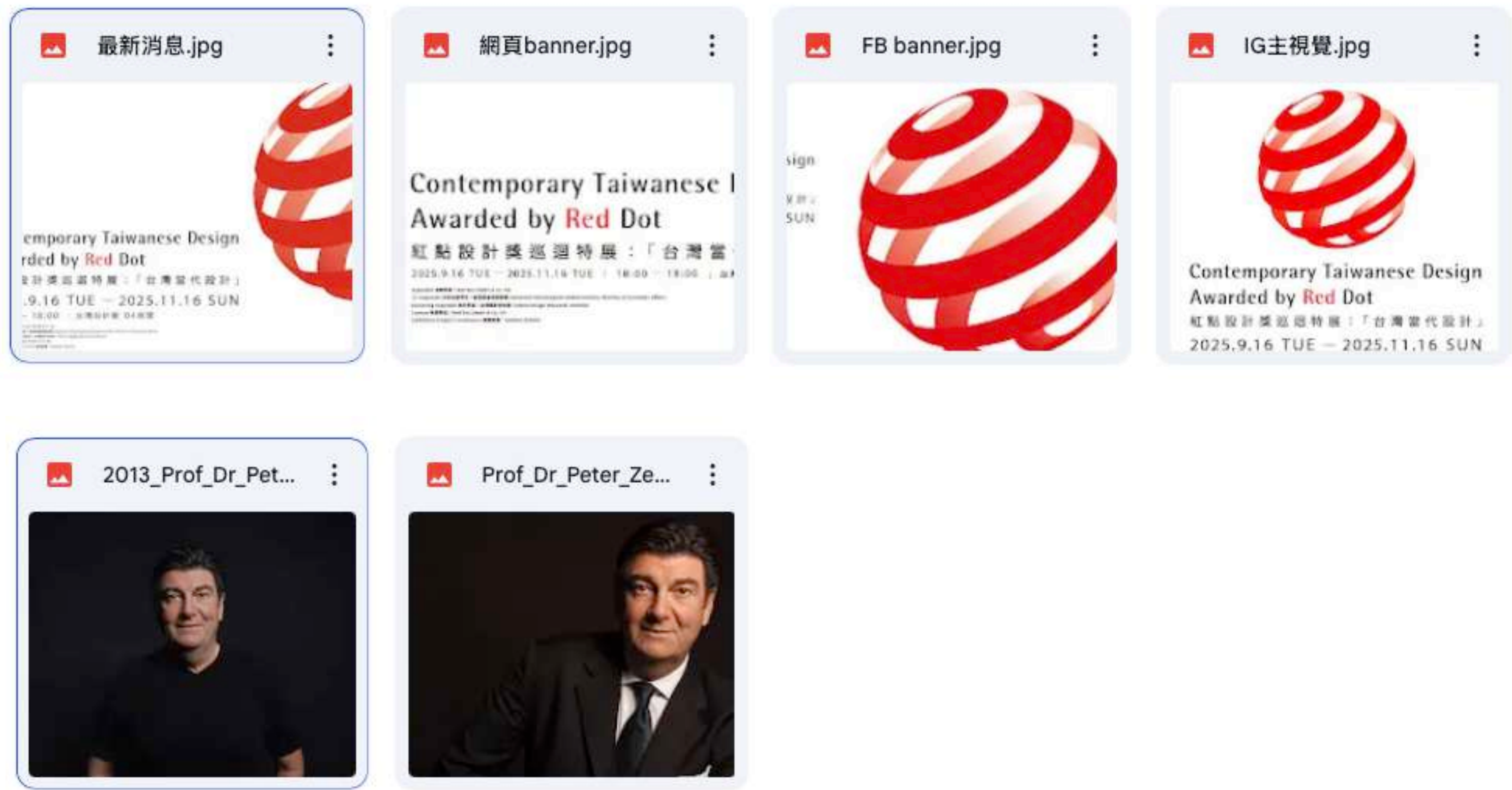
簡單的形式——為更美好的生活而設計

2025.09.16 (二) 14:00 - 17:00

立即報名

宣傳素材

<https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1cZV1dre1Xh2tk7AiOIRyv-wj6NxK7OKF>



01 紅點設計獎

紅點設計獎自1950年代開始建立優異產品的選拔機制，吸引全球各地的設計師紛紛前來角逐，每年吸引超過18,000件來自全球的參賽作品，為國際間具指標的設計獎項之一。從歷年榮獲紅點產品設計獎、紅點傳達設計獎或紅點設計概念獎的獲獎作品中，歷歷呈現著不同時代的人們，透過設計回應社會需求的思維，深化設計面向產業與社會發展變遷中的能量與價值；甚至，體現著人類價值觀的轉變。

02 臺灣當代設計與紅點設計獎

自1980年代起，臺灣即開始設計導入產業，透過刊物出版、展會與設計選拔等方式，推廣設計力的重要性。1990年代初期，許多資訊通訊產業的大廠除了代工，亦紛紛打著自家品牌登上國際舞臺，展現出前所未有的生命力。隨著千禧年的到來，設計的影響力不再侷限於快速變動的電腦與資訊科技產業，而是逐步延伸至更多元的領域：從馳名國際的自行車產業、蓬勃發展的醫療科技，到眾多中小型製造商，都持續透過設計展現各自的產品價值與能量。



紅點設計獎主席Peter Zec 曾說：「綜觀紅點設計獎競賽紀錄，臺灣長久以來始終保持在前五名的領先位置；於世界設計領域中，扮演關鍵性的角色。」

02 臺灣當代設計與紅點設計獎

2014至2016年間，台灣創意設計中心（台灣設計研究院前身）曾與紅點設計獎一起合作策劃過許多展覽，包含 World's Best Communication Design (2015)、World's Best Product Design Formosa Forms (2015–2016)、Juxtapositions (2017)，與 Formosa Forms (2014-2016) 臺灣設計巡迴展。透過每檔展覽不同的切入視角，讓臺灣的獲獎作品在臺北亮相展出之外，也藉由展覽將精彩的設計作品帶往德國、奧地利與法國，突顯臺灣在設計領域的亮眼成績、美學與底蘊，也為臺北榮獲 2016 世界設計之都奠定了國際能見度。

當時的臺灣，除了作為國際大廠重要的零組件供應者，也逐漸以自有品牌進軍全球市場。為了在國際競爭中持續脫穎而出，企業除了仰賴深厚的技術實力，也積極將設計視為核心驅動力。在這樣的背景下，臺灣設計師逐漸成為紅點設計獎等國際設計指標性獎項的常勝軍。無論是工業設計、視覺設計，或是包裝設計上，設計師與品牌以巧思與創新理念，透過國際間設計獎項的肯定，在國際舞臺嶄露頭角，展現出臺灣設計的豐沛能量，也提升了臺灣設計在全球能見度。回首這段歷程，我們也能從中窺見臺灣在面臨不同時代下的局勢與需求，如何以前瞻視野回應未來，形塑當代的设计樣貌。

