

2026 台灣國際AI設計應用博覽會

AI-Driven Future Design Expo

AI正在重新設計生活與產業

AI Redesigning Life & Industry

2026.7.9 ~ 12

臺北南港展覽館1館4F

主辦單位 / 宏觀視野股份有限公司

陳銘達企劃

共同主辦單位 / 經濟日報、中華民國室內設計裝修全國聯合會

■ 展覽願景

AI正在重新設計生活與產業

在人工智慧時代，AI不再只是科技工具。

它正逐步參與人類文明的核心運作：

從生活方式到百工百業，

AI正在重新設計人類文明的運作方式。

AI-Driven Future Design Expo 將呈現

AI 在未來生活與產業中的創新應用。



■ 展覽概念

● 這是一場探索

AI生活 × 百工百業未來場景

AI生活 × 百工百業

AI正在走進日常生活，
也正在進入各行各業。

從智慧家電到創作設計
從智慧製造到文化內容



AI 正在改變：

**生活方式
產業模式
創作方法**

■ 展覽品牌定位

AI-Driven Future Design Expo 將定位為：

亞洲第一個 AI × 設計 × 生活應用博覽會

連結：

AI科技企業

設計創意產業

生活品牌

文化創作者

打造一個**跨界創新平台。**



■ 展覽整體架構

一個核心展覽

整個展覽將包含：

AI Lifestyle Trends (ALT)

六大亮點展示

呈現 AI 在生活與產業中的多元應用。

1

AI Design

AI設計

2

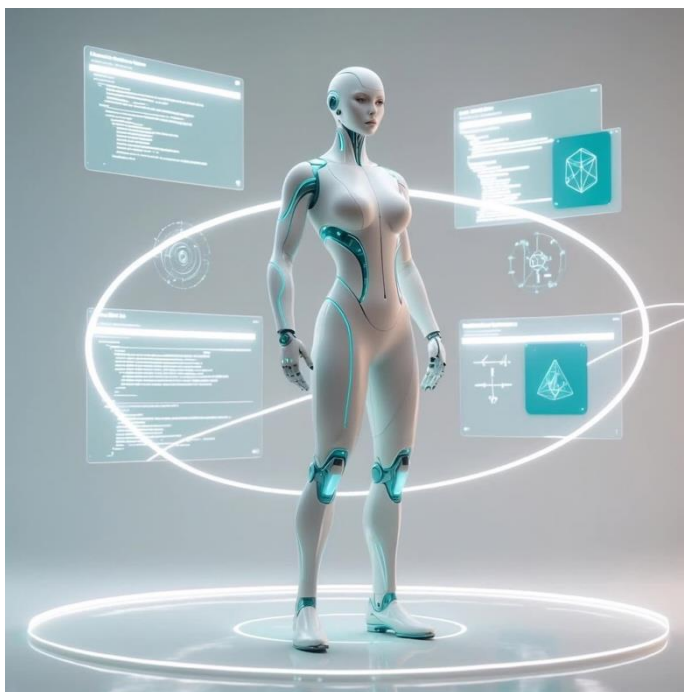
AI Making

AI製造革命

3

AI Living

AI智慧生活



AI Life

AI與生命

AI Culture

AI文化創作

AI Moving

AI移動

■ 核心展覽

AI 生活方式趨勢展

AI Lifestyle Trends Exhibition

策展單位：竹工凡木

指導單位：台灣設計研究院

ALT 生活

ALT 設計

ALT 感知

ALT 永續

ALT 論壇

六大亮點展示

呈現 AI 在不同產業中的應用



AI Design AI設計創新



AI Making AI製造革命



AI Living AI智慧生活



AI Life AI生命照護



AI Culture AI文化創作



AI Moving AI未來移動

展區1

AI DESIGN DISTRICT

AI設計創新

核心：
設計師正在變成 AI導演



展示：

AI建築設計、AI室內設計、

AI生成設計、AI設計軟體

展區2

AI MAKING DISTRICT

AI製造革命

亮點:

施工機器人現場施工



展示:

CNC、機器人施工、

3D列印建築、AI智慧製造

展區3

AI LIVING DISTRICT

AI智慧生活

亮點:

AI Future House



展示:

AI智慧住宅、智慧家電、

AI照明、AI能源

展區4

AI LIFE DISTRICT

AI生命照護

核心：
生命將被數據化與設計

展示：

AI醫療、AI基因科技、

AI健康預測、AI醫美



Skin Analysis AI

Comprehensive analysis by 12 factors, including skin hydration, condition of pores and sebum, skin texture, pigmentations, and more

展區5

AI CULTURE DISTRICT

AI文化創作

核心：
創作方式改變

展示：

AI藝術、AI影像、

AI音樂、AI設計文化



展區6

AI MOBILITY DISTRICT

AI未來移動

核心：

未來城市將由智慧移動系統連結



展示：

電動車、自動駕駛、

智慧交通、無人機

■ 觀眾與產業對象

AI Design Future Expo 將吸引：

科技企業

設計師與創意團隊

生活品牌

製造產業

文化創作者

投資與創新平台



**展覽將成為 AI 與設計
產業的重要交流平台。**

■ 為什麼企業應該參展

參與 AI Design Future Expo

企業將能夠：

展示 AI 創新產品

建立品牌創新形象

與設計產業合作

拓展市場機會

共同探索未來生活與產業創新。



■ 企業可獲得的資源

參展企業將可獲得：

媒體曝光

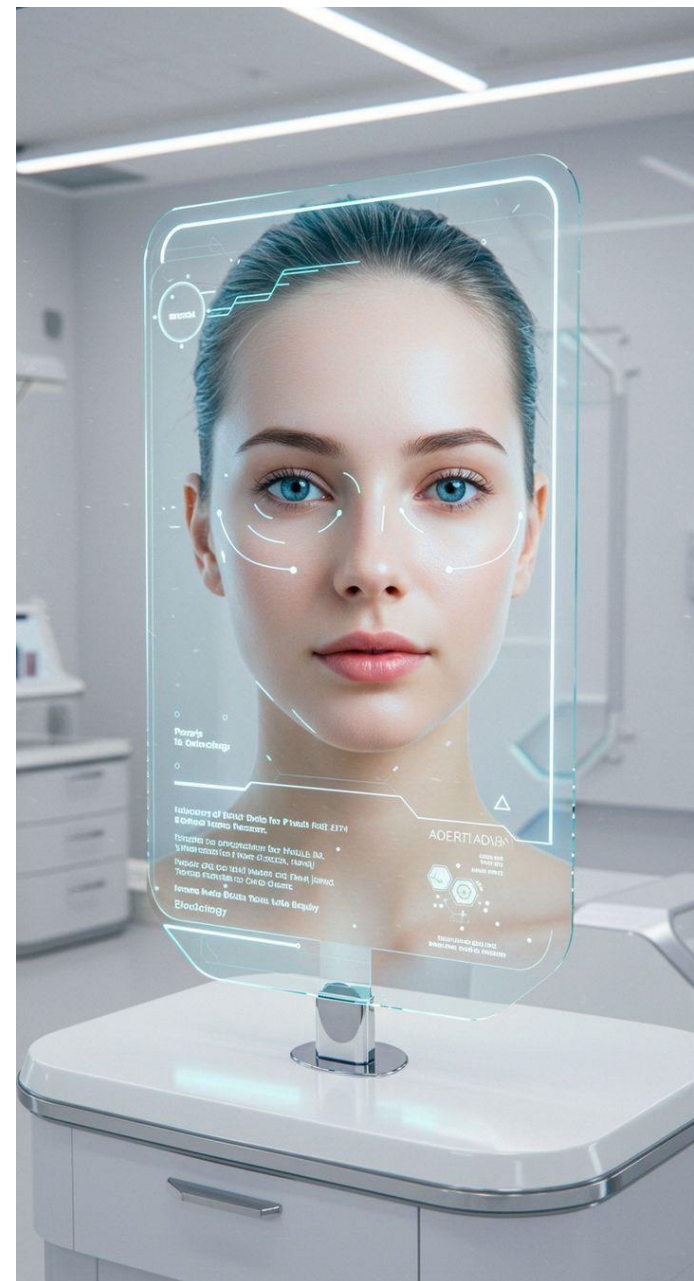
論壇分享機會

設計與科技跨界合作

產業交流與商務媒合

未來生活場景展示

讓品牌在 AI 時代建立影響力。





- 1. 核心展示：AI生活方式趨勢展
- AI論壇
- ALT生活 - 生活與居住
- ALT設計 - 設計與創作
- ALT感知 - 感知與情緒
- ALT永續 - 城市與系統
- 2.AI智造革命/機器人
- 3.AI智慧生活
- 4.AI生命照護
- 5.AI文化創作
- 6.AI移動
- 7.AI節能 + AI城市
- 8.AI空間美學
- 9.淨零AI智慧家電
- 10.AI選品
- 11.AI走進日常生活
- 台灣國際房地產博覽會
- AI品牌
- 舊城新事：整建、重建

■ 參展方案與合作模式

企業可透過不同方式參與：

Title Sponsor
冠名贊助區

**Concept &
Experience Zone**
形象展示區

**Brand
Excellence Zone**
品牌展示區

Standard Booths
標準展示區

**Startup /
Incubator Zone**
孵化展示區

■ 參展方案與合作模式

Title Sponsor 冠名贊助區

- **定位：** AI 應用領航商，硬體巨頭或設計軟體知名品牌。
- **權益與方案：**
 - **獨家權力：** 大會冠名權（如：[品牌名] × AI 設計應用博覽會）。
 - **空間配置：** 獨立豪華展館（200m² 以上），含大會VIP 接待室。
 - **技術滲透：** 全場導覽 AI 助手(如機械人)由該品牌 API 驅動；開幕式主旨演講（Keynote）。
 - **品牌曝光：** 全場廣告旗幟、官網首頁、大會手冊封面、媒體採訪優先權。
- **租金定價策略 (全場獨家)：**
 - **獨家冠名費：** NTD 2,000,000 - 3,000,000 以上
 - (包括專屬展位、大會所有宣傳物上的品牌展示、Keynote 時段、媒體採訪等)

1

「定義未來，從冠名開始，與 [博覽會名稱] 並肩，塑造 AI 設計新紀元。」

不僅僅是參展，更是與時代並行，獲得獨家冠名權，將您的品牌精神深深烙印在每一次 AI 與設計的精彩碰撞中，全場最閃耀的巨星，邀請您蒞臨獨享榮耀。

■ 參展方案與合作模式

Concept & Experience Zone 形象展示區

- **定位：** 跨國品牌企業、大型設計開發商、AI 整合方案供應商。
- **權益與方案：**
 - **沉浸式體驗：** 設計非商業性的藝術化 AI 裝置展示，吸引媒體打卡。
 - **專屬論壇：** 獲贈一場技術分享會或設計師沙龍時段。
 - **數據洞察：** 提供展區參觀者分析報告，精準掌握潛在客戶興趣點。
- **租金定價策略 (最低承租180m² 以上空地攤位)：**
 - **空地攤位費：** NTD 5,500/ m² (頂級黃金展位)
(攤位裝修, 參展商需自行負擔裝潢費)

2

「不僅展示，更創造體驗，用 AI 藝術與前衛設計，定義您的品牌新高度。」

超越傳統展示，在「形象展示區」以沉浸式體驗震撼人心，展示貴公司的技術與美學底蘊，吸引全場目光與媒體追逐，確立品牌在 AI 設計領域的先驅地位。

■ 參展方案與合作模式

Brand Excellence Zone 品牌展示區

- **定位：**中大型 AI 應用商、專業設計平台、雲端運算服務整合應用商。
- **權益與方案：**
 - **空地攤位：**提供 90m² 的開放式空間，支援自品牌定義設計展示。
 - **精準媒合：**大會安排 B2B 商務配對，優先引薦設計產業公會及採購方。
 - **品牌牆聯展：**在博覽會展廳中獲得品牌logo黃金展示位，強化品牌曝光與滲透力。
- **招商目標：**AI 生成影像平台、建築 AI 自動化軟體、智慧家電品牌。
- **租金定價策略 (最低承租90m² 以上空地攤位)：**
 - **空地攤位費 (不含裝潢)：**NTD 5,000/ m² (商務精華展位)
(攤位裝修, 參展商需自行負擔裝潢費)

3

「成熟方案，即刻落地，在品牌展示區，將貴公司的 AI 技術轉化為源源不絕的商機。」

面對專業設計師、企業採購與合作夥伴，展示已落地的 AI 產品與服務，精準媒合、現場成交，讓「品牌展示區」成為您業務起飛的引擎。

■ 參展方案與合作模式

Standard Booths 標準展示區

- **定位：** 中小型AI設計開發商、AI數據服務商、AI應用商品。
- **權益與方案：**
 - **規格統一：** 標準 9m² (3×3) 攤位, 含基本電力、桌椅、照明及品牌看板。
 - **人才對接：** 可參與大會「AI 人才招聘牆」發布職缺。
 - **聯合推廣：** 出現在大會手冊的「AI 服務商地圖」中。
- **租金定價策略 (每 9m² 標準攤位)：**
 - **標準攤位費 (不含裝潢)：** NTD 42,000 / 攤位 (高 CP 值選擇)

4

「小攤位, 大舞臺, 以最優 CP 值加入 AI 設計浪潮, 開拓無限可能。」

加入全亞洲最具活力的 AI 設計應用博覽會, 即使預算有限, 也能獲得與行業巨頭同台展示的機會。接觸目標客戶, 發布創新產品, 標準展示區是您起步的最佳選擇。

■ 參展方案與合作模式

Startup / Incubator Zone 孵化展示區

■ **定位：**成立 3 年內的 AI 初創團隊、校園創新實驗室。

■ **權益與方案：**

- **路演機會：**獲得「Demo Day」上台發表產品的機會，邀請 VC 風投機構評選。
- **創業扶持：**報名費用僅收取成本價（或由冠名贊助商補貼），採開放式共享展位。
- **導師對接：**安排產業大咖進行現場指導（Office Hours）。

■ **租金定價策略 (專屬洽談桌/單人空間)：**

- **優惠租金 (含基本配置)：**NTD 20,000 / 桌 (由大會統一提供設備)
- (包含單人展示桌、網路、電源、活動現場路演機會)

5

「靈感在此孵化，未來由此誕生。新創團隊夥伴讓我們一同見證您的 AI 設計初登場。」

以超低門檻，站在 AI 設計的最前沿。獲得專業投資人關注、知名導師指點，並向世界展示您的顛覆性創意。孵化展示區，夢想的發起點。

■ 招商方案對比表

類別	空間規模	核心價值	建議對象
冠名贊助	200m ² +	行業定義與背書	頂級科技品牌
形象展示	180m ² +	趨勢領航與美學	中大型企業、跨國品牌
品牌展示	90m ² +	商務轉化與成交	成熟應用服務商
標準展示	9m ² +	市場覆蓋與曝光	成熟商品、中小企業
孵化展示	單桌/共享空間	資本對接與創新	初創團隊、小微實驗室

■ 合作邀請

AI正在重新設計生活與產業。

AI Design Future Expo

**邀請企業共同參與這場未來生活
與產業的創新探索。**

AI生活 × 百工百業