

國立臺灣文學館

2026「新新新文學」青年創作實驗計畫徵選簡章

一、計畫說明

當文學不只關於過去，也指向尚未到來的未來，它會如何被感知與想像？

「新新新文學」青年創作實驗計畫，以臺灣文學為出發點，邀請創作者進入一個交錯的時間場域。在這裡，歷史不只是已完成的敘事，而是透過當代的重新詮釋，在當下持續被喚起與感知的過程；未來也不是遙遠的預言，而是從此時此刻延伸而出的多重可能。

2026「新新新文學」將於「臺灣文學糧倉」與「臺灣文學基地」兩處歷史空間展開。這些場域既承載昨日的厚度，也持續生成明日的新經驗。透過跨域創作與現地展演，文本將與空間、身體及觀眾產生新的關係，讓文學在時空的雙向路徑中「再次發生」，並與當代社會展開對話，延伸出面向未來的想像。

二、徵選主題

本計畫呼應「2026 臺灣作家節」核心主軸：**歷史正發生・臺灣近未來** (暫定)。

在全球視野下，臺灣文學既承載歷史與身份的獨特性，也持續回應族群、語言與性別等議題的發展。當代創作者透過對文學文本與歷史檔案的重新閱讀與想像，使過去在當下再次被感知，並由此延伸出對臺灣未來的多重想像。

這些想像涵蓋不同觀點，從原住民、台語、客語及離島文學的耕耘，擴展至物種、生態與非人視角的關照，並結合科幻、奇幻等多元形式與跨域展演，探索文學的新可能。

本年度徵選以此為出發，關注歷史與未來之間的相互生成，期待創作者在兩者之間發展獨特的觀點與創作詮釋。

三、徵選時程

(一) 報名時間：即日起至 115 年 4 月 30 日(週四)下午 6 時整截止

(二) 審查期程：115 年 5 月進行初審(書審)及複審(面試)，複審面試預計 5 月下旬擇日辦理。

(三) 入選公告：預計 115 年 6 月 1 日前公布於臺灣文學館相關粉絲專頁及官方網站，並以電子郵件通知入選團隊。

四、徵選項目

本計畫徵求以臺灣文學作品為核心文本所發展之「文學跨域創作原型實驗作品」，創作形式「可包括」但「不限於」戲劇、舞蹈、音樂、行為藝術等。創作原型定位為階段性跨域實驗成果，透過展演激發延伸創作靈感，活用歷史建築空間，並藉此呈現臺灣文學的內涵與價值。

每部作品需規劃並執行以下兩部分：

(一) 跨界行動：於 115 年 11 月 6 日至 22 日「臺灣作家節」期間（暫定），於本館「臺灣文學糧倉」或「臺灣文學基地」指定空間範圍內進行展演，每部作品至少演出 3 場次、每場次以不低於 20 分鐘為原則，且須為未曾發表之藝術行動（可包括但不限於戲劇、舞蹈、音樂、行為藝術等）。每場演出須包含導聆或座談，單場總活動時長以不低於 50 分鐘為原則。導聆或座談人員需為參與該部作品之主創人員及文本作家或創作陪伴。

(二) 空間運用：於 115 年 11 月 6 日至 22 日「臺灣作家節」期間（暫定），配合跨界行動於同一週進行約一週之靜態展示（形式如數位或科技藝術、影像或聲音裝置、空間設計等）；實際可運用空間將於獲選後由本館統籌調配。

五、徵選對象

(一) 以「青年創作團隊」為單位報名，團隊須繳交文學作品文本之著作財產權同意授權證明。

(二) 主創人員年齡 40 歲以下，授權文學作品文本原作者及團隊成員不限年齡。

(三) 主創人員須具備下列其中一種身分：

1. 本國籍人士：領有中華民國國民身分證。
2. 外國籍人士：領有永久居留證或中央勞工主管機關核發之工作許可證。

六、製作費用與創作資源

- (一) 展演製作費每組 30 萬元 (含原作授權費、展演製作費、住宿費、交通費等)，分兩期發放。
- (二) 由本館媒合相關領域專家擔任創作陪伴，期中發表前，至少執行 1 場輔導諮詢；正式演出前，至少執行 2 場輔導諮詢或排練陪伴，針對跨域創作提供相關輔導諮詢。

七、徵選方式

- (一) 資格審：應檢附之文件不齊者，將取消參選資格。
- (二) 初審(書面)：由主辦單位組成評選小組進行評選。
- (三) 複審(面試)：由主辦單位邀請專家學者 5 人(含)以上組成評選小組進行評選。
- (四) 進入複審之團隊將另行通知面試時間 (評選項目以創意度、發展度、可執行度三大項目為主)。

八、報名方式

- (一) 於 115 年 4 月 30 日(週四)下午 6 時前，填妥報名表、計畫書、聲明同意書及原作授權書等文件，以 PDF 格式 email 至：nnnliterature@gmail.com，信件標題請註明「『2026 新新新文學』青年創作實驗計畫徵選」。
- (二) 相關表格如附件 1-4，如有任何問題，請 email 至執行單位信箱 nnnliterature@gmail.com；或來電洽詢：05-2255898 吳小姐。

九、注意事項

- (一) 本計畫涵蓋之創作排練、作品發展及諮詢輔導等階段準備工作，得使用本館展演及討論室等空間；惟仍須視本館空間使用情形協調安排，並確實遵守本館空間使用規則，倘有違規情事，將暫停其使用本館空間之權利。除

協調使用時間之外，團隊可自行安排排練，自行安排排練之場地費用包含在展演製作費中。

- (二) 展演發表及空間展示需與本館「臺灣作家節」或其他重要活動相互協調檔期及演出場地。場地之基本硬體設備依現場原有配置為主，團隊如有特殊硬體需求可自備，費用包含在展演製作費中。
- (三) 本館「臺灣文學糧倉」與「臺灣文學基地」為對外開放參觀及申請使用之歷史建築場域。本計畫相關之創作排練、裝台、演出及活動使用，除應確實遵守本館空間使用規範及相關法令外，亦應以不影響場館正常開放、觀眾參觀品質及公共安全為原則；若有妨礙參觀、影響公共使用或違反管理規定之情事，本館得要求改善或暫停其使用空間之權利；如造成人員或空間設施損傷，應另依契約及相關法規辦理。
- (四) 入選團隊主創人員及其團隊成員（建議邀請文本作品之作者參與）需參與本計畫期中發表。每組期中發表時長原則上不低於 20 分鐘，形式不限。期中發表時間暫定為 115 年 9 月。
- (五) 期中發表前 10 日團隊需提供 1 份活動宣傳文案（至少 300 字）及 5 張以上宣傳圖片或照片（含圖說）予主辦單位推廣。
- (六) 正式展演前導聆或演出後座談之人員需至少兩位，講者為(1)原作者、(2)參與該部作品之代表性創作者（包含編劇、導演、演員、設計、陪伴導師）或(3)原作相關專家學者。
- (七) 主辦單位保有最終修改、變更、活動解釋及取消本活動之權利。
- (八) 團隊可於文學糧倉及文學基地開放時間到館場勘，開放時間以官網及臉書粉絲專頁公告為主：

1. 官網：<https://reurl.cc/koR8b9>

2. 臉書：<https://reurl.cc/koR8jK>

十、辦理單位

- (一) 主辦單位：國立臺灣文學館
- (二) 執行單位：熱天文化藝術股份有限公司

附件 1、2026「新新新文學」青年創作實驗計畫 報名表

作品名稱			
申請團隊名稱	(如為立案團隊，請提供立案證明)		
主創者	(請提供相關證件影本)		
出生年月日	(參加資格為 40 歲以下)		
聯絡電話			
聯絡地址			
聯絡電子信箱			
原作姓名		原作名稱	
團隊成員			
作品介紹	(250 字內，並請闡述跨界與實驗之特色)		
檢附文件 (請勾選)	☐ 報名表 ☐ 計畫書 ☐ 聲明同意書 ☐ 原作授權書		
本團隊/主創者保證上述各項報名資料屬實，符合「新新新文學」青年創作實驗計畫徵選簡章規定。如有虛報不實，自負完全責任。 團隊/主創者(簽署)： _____ (簽名或蓋章) 身分證/永久居留證/工作證號碼： _____ 日期： 年 月 日			

注意事項：

請於報名截止日 **115 年 4 月 30 日(週四)下午 6 時前**，連同報名表、計畫書、聲明同意書及原作授權書，以 PDF 格式，e-mail 至 nnnliterature@gmail.com 完成報名。信件標題：2026「新新新文學」青年創作實驗計畫徵選，以收信日期 / 時間為準，逾期不予受理。

附件 2、2026「新新新文學」青年創作實驗計畫 聲明同意書

一、本團隊/主創者參加國立臺灣文學館【2026「新新新文學」青年創作實驗計畫徵選】，已閱讀並明瞭本活動之報名簡章，同意提供主創者之個人資料，如獲選，於符合本活動目的之範圍內，由貴館及受託承辦單位依「個人資料保護法」規定，於本活動期間在蒐集、處理或利用。

二、本團隊/主創者保證參加國立臺灣文學館【2026「新新新文學」青年創作實驗計畫徵選】之作品，絕無侵害任何第三人之智慧財產權；如有使用任何第三人之智慧財產權，均已事前取得該權利或取得授權，如發生侵權糾紛，願負一切法律責任；如導致貴館遭控侵權等訴訟，願於事件發生後 12 小時內，發布新聞稿澄清與貴館無關，且負擔貴館因此衍生之損害、律師及訴訟等一切費用。

三、因本同意書產生之糾紛，應適用中華民國法律，並同意以臺灣臺北地方法院為第一審管轄法院。

此致

國立臺灣文學館

同意人（團隊/主創者）： （簽名或蓋章）

身分證/永久居留證/工作證號碼：

日期： 年 月 日

附件 3、2026「新新新文學」青年創作實驗計畫 授權書

本人參加國立臺灣文學館【2026「新新新文學」青年創作實驗計畫徵選】，已閱讀並明瞭本活動之報名簡章，同意提供本人所擁有著作權之作品

予 _____ 於 2026「新新新文學」青年創作實驗計畫進行跨界實驗展演。

此致

國立臺灣文學館

同意人（主創者）： _____ （簽名或蓋章）

身分證/永久居留證/工作證號碼：

日期： 年 月 日

附件 4、2026「新新新文學」青年創作實驗計畫 計劃書

計畫書參考格式，除字數規定外，可自行依需求調整

計畫標題 (團隊名/主創者×原作者×作品名稱)

- 一、文本簡介 (500 字內)
- 二、跨界展演形式概念與說明 (3000 字內)
- 三、空間規劃 (1000 字內)
- 四、主創團隊成員簡介 (1000 字內)
- 五、預算規劃 (新臺幣 30 萬元含稅)