



參加對象

- ① 平面設計組 ② 立體造型與複合材質組

具中華民國國籍者



競賽時程

- 1 報名投稿：即日起受理報名及收件
2026年6月14日(日)23:59截止收件
與上傳(以上傳紀錄為準)。
- 2 初賽入圍公告：2026年7月上旬
- 3 決賽及頒獎典禮：2026年8月下旬
- 4 公開展覽：2026年8月下旬起



報名方式

2026年桃園市城市圍籬美學競圖之報名方式
採用線上報名收件，報名網址連結：

<https://tycg-dud.com/>
或者掃描QR code



獎勵辦法

① 平面設計組(取前3名及優選5名)

第一名：獎金新台幣30,000元及獎狀乙紙。

第二名：獎金新台幣20,000元及獎狀乙紙。

第三名：獎金新台幣10,000元及獎狀乙紙。

優選(5名)：獎金新台幣5,000元及獎狀乙紙。

② 立體造型與複合材質組獎項(取前3名)

第一名：獎金新台幣100,000元及獎狀乙紙。

第二名：獎金新台幣80,000元及獎狀乙紙。

第三名：獎金新台幣50,000元及獎狀乙紙。

入圍者：材料補助費新台幣5,000元。



TAOYUAN

Taoyuan City
Construction Fence
Aesthetics Design Competition

空間革新
城市美學
人本環境

美學
競圖

2026
城市圍籬

活動緣起

桃園是一座持續蛻變的年輕城市，正朝向2050淨零碳排邁進，同時也不斷提升城市美學與公共環境品質。

延續第一屆「建築工程施工圍籬美學競圖比賽」的熱烈回響，優勝作品納入全市公版圖樣，化身為城市中亮眼的一道風景。

今年再次邀請大家一起加入，用創意翻轉城市風景，讓施工圍籬展現市民眼中的城市願景。

徵件主題

本次「桃園市城市圍籬美學競圖比賽」以「桃園未來式：好通勤、好工作、好就學、好生活」為徵件主題，結合「15分鐘生活圈」與「Next桃園」之城市發展理念，邀請參賽者從桃園整體發展與未來生活想像出發進行創作，設計方向可涵蓋交通串聯、產業就業、教育資源、生活機能、公共空間及城市景觀等面向，並呈現人與空間互動關係，描繪便利宜居的城市樣貌，應用於施工圍籬設計之中。

本屆特別鼓勵突破平面限制，運用立體造型、多元材質及光影變化，打造兼具藝術性與實用性的創新設計。

創作內容可涵蓋城市風貌、自然生態或未來生活想像，期透過設計讓街景更具活力與溫度，並引導市民在日常生活中感受美、參與美，共同形塑桃園獨具特色的城市風格。

