

2026 微軟高教 Agentic AI Copilot Hackathon 活動簡章

壹、活動宗旨

隨著人工智慧技術日新月異，教育場域正面臨前所未有的創新與數位轉型挑戰。為回應「高等教育深耕計畫」的核心目標，並協助高等教育單位推動數位轉型與 AI 應用，本活動以「實戰導向、創新驅動」為主軸，積極探索 AI Agent 與 Multi Agent 的多元應用潛力，致力於打造具備高教深耕價值且可實際落地的 AI Agent 解決方案。資訊處及教職員可藉由本活動，深入探索 Agentic AI 在校務管理、教學創新、資安防護及產學合作等領域的創新應用；同時，透過跨界協作與技術交流，促進大學對 AI 平台的全面理解，激發智慧校園應用的誕生，為台灣高等教育注入 AI 賦能的新動能。

貳、參賽資格與隊伍

一、參賽對象：台灣公私立大學教師、行政人員、資訊處。

二、隊伍組成：

(一)、人數：每隊 2 至 6 名成員。

(二)、資格：全台公私立大學教職員。

(三)、說明：一間學校可以報名多組隊伍參賽，同時也可由一間學校組成「單一大型隊伍」，整合多個校內 Agent 作為同一隊伍之共同提案。

(四)、不能跨校參賽。

參、主辦與協辦單位

(一)、主辦單位：台灣微軟股份有限公司、長峰資訊股份有限公司、云碩科技股份有限公司。

(二)、協辦單位：國立臺灣大學計算機及資訊網路中心

肆、提案規範

一、提案內容須為校園實際需求或創新應用場景，具備落地部署與教育連結性。

二、提案須為團隊原創作品，引用第三方資料者應明確註明來源，嚴禁抄襲或未經授權之使用。

三、參賽作品須有至少 60% 內容採用 Microsoft 相關技術與工具，並須部署於 Microsoft 365 教育版帳號內。

四、須以 Copilot Agent(Lite) 或 Copilot Studio (Full)建置 Agent 並完成校內分享與部署。

伍、獎勵方式

名次	獎項
第一名(共 1 隊)	1. 獎金三萬元 2. 獎座與獎狀 3. 媒體專訪稿乙式 (專題報導) 4. 媒體採訪稿乙式 (綜合報導) 5. 微軟 DevDays Asia 2026 年度開發者技術大會講座分享 6. 微軟創新中心案例上架 7. 微軟官方社群媒體曝光 8. 微軟參訪
第二名(共 1 隊)	1. 獎金兩萬元 2. 獎座與獎狀 3. 媒體採訪稿乙式 (綜合報導) 4. 微軟 DevDays Asia 2026 年度開發者技術大會講座分享 5. 微軟參訪
第三名(共 1 隊)	1. 獎金一萬元 2. 獎座與獎狀

3. 媒體採訪乙式 (綜合報導)

豐富 Agent 組(共 2
隊)

1. 獎金六千元
2. 獎狀

決賽晉級(不限)

1. 團隊成員每人獎狀 1 張。

陸、報名說明

一、報名與徵件

1. 報名開放：2026 年 3 月 6 日(一)至 3 月 27 日(五)。
2. 徵件時間：2026 年 4 月 13 日(一)至 5 月 13 日(三)。

二、報名網址

請參閱活動官方網站：<https://aka.ms/agentaicopilot2026>

三、報名流程

1. 完成報名後，主辦單位長峰資訊將主動聯繫報名小組聯絡人，提供參賽簡報範本、步驟指引等參賽懶人包。
2. 提案內容需於徵件期間內依指定格式交付，否則視為未完成報名。

四、活動聯繫窗口：

長峰資訊許逸婷小姐，Email: eating_hsu@gotop.com.tw，電話：02-27882408#806

五、輔導日期：決賽入選團隊之相關輔導安排，將由主辦單位提供日期。

柒、活動流程與重要時程

階段	活動內容	時程
開始	線上 Hackathon 說明會	3/5(四) 14:00-15:00 說明會報名: http://aka.ms/hackathonsignup 說明會網址: https://aka.ms/hackathon0305
組隊	開放學校報名	3/6(一)-3/27(五)
增能	線上工作坊	3/25(三)、3/27(五)
徵件	提案徵件期	4/13(一)~5/13(三); 為期一個月
初審	公布入圍決賽名單	5/22(五) 17:00
輔導	入圍團隊與微軟專家 2 次 線上 1:1 Office hour 交流	5/25(一) ~ 6/5(五); 為期 10 天(扣除周末)
決賽與頒獎	實體決賽及頒獎典禮 (地點：台灣微軟台北辦公室)	6/10 (三) 13:30-17:30

捌、評選程序與標準

一、評選程序：分為初審與決賽兩階段

- 初審：評審書面審查，入選名額依徵件品質以及 Agent 使用率為基準。會取全台前 10-15 組進入決賽。
- 決賽：評審委員聽取團隊簡報及 6 月 Agent 使用率，現場頒獎。

二、評選標準：

評分項目	權重	評估重點
持續性與可延展性	15%	是否具備長期使用與延續潛力
使用場景適切性	25%	是否解決真實教學/行政場景等校園需求
校內覆蓋與影響力	25%	是否具備全校或跨系所使用規模
實際使用成效	35%	依後台數據評估實際使用人數與互動情形 (初賽依 5/13~5/20 的總體使用量) 決賽會依 6/1~6/9 的總體使用量)

玖、參賽學習資源

Microsoft Copilot Studio 是微軟推出的低代碼/無代碼平台，專為建置 AI 智慧助理與自動化流程而設計。該平台讓大學教師與行政同仁能夠透過自然語言輕鬆建立 Agent，連結教學與校務資料，並發佈至校園中的 Microsoft 365 甚至外部網站，無需具備程式開發背景。

本活動學習資源將提供多元內容，包括：教學教材、操作範例、線上教學影片、常見問題解答 (Q&A)，以及專家諮詢服務，協助參賽團隊在各階段順利完成 Agent 建置，提升教學與行政效能。

一、學習資源總覽

(一)、校園 Agent 範例線上工作坊兩場

由微軟專家技術團隊主講，課程內容涵蓋設計思考、Agent 應用場景與實務經驗分享，報名後將提供課程連結，並於課後提供錄影檔供參賽者回看。

(二)、學習影片

1. Copilot Studio 初中高階系列課程三場
2. Copilot Studio 基礎操作課程- 如何從 Copilot Agent (Lite)建置 Agent 與 Full 版介面說明
3. 如何發布 Agent 至 M365 portal、如何掌握 Agent 使用率

(三)、微軟校園經銷夥伴技術諮詢

(四)、決賽隊伍將與微軟原廠專家進行兩次 Office Hour 諮詢服務

二、學習資源細項說明

(一)、校園 Agent 範例線上工作坊

此兩場線上工作坊由微軟原廠團隊提供設計思考，從規畫開始，並提供校務、教學、行政流程自動化等主題的範例示範 Agent，做為 Hackathon 參賽者的想法啟發與交流。

註：課程連結報名後寄出，課程結束後會提供錄影檔。

日期與時間	主題	內容
2026 年 3 月 25 日(三) 14:00-15:30	Design thinking workshop– 從想法出發建置與落地校園	1. 創意發想-痛點分析與範圍定義 2. 從規劃、開發、驗證、部署上線
2026 年 3 月 27 日(五) 14:00-15:30	當 AI Agent 進到大學- Agent 行政與教學實際範例	1. 大學課堂教學 AI 助教 2. 校務行政流程自動化-校園活動報名與問答 Agent 3. 校園行政效率提升 Agent 範例-法務合規/發票/公文

(二)、Copilot Studio 初中高階系列課程

課程階段	主題	學習目標
初階課程	用 Copilot Studio 打造 AI Agent	1. 在 Copilot Studio 建立一支 Actionable Agent 2. Agent Flow：打造智慧流程 Power Automate 串聯 Agent 3. Multi-Agent 架構：設計多代理協作，處理複雜任務 4. 發布 Teams 頻道應用：打造對內溝通的智慧助理，支援公告與互動 5. 跨平台發佈：將 Copilot 擴展至 單位或學校網站與 LINE 官方帳號，提供對外服務
中階課程	理解、建立與使用主題	1. 理解 Copilot Studio 主題的概念與用途，能說明主題在對話流程中的角色。 2. 熟練建立與編輯主題，能在實際場景中新增、修改並測試主題。 3. 設定主題觸發條件，確保能根據使用者輸入正確啟動對應主題。 4. 掌握訊息傳送與提問技巧，能設計互動式對話並收集使用者輸入 5. 應用 Adaptive Cards，能在 Copilot Studio 中整合卡片以提升使用者體驗。
高階課程	代理流程與自主式代理 (Autonomous Agent)	1. 理解 Agent Flow 的概念與價值，能說明如何用流程自動化重複性工作。 2. 設計學會將 Agent Flow 新增為代理工具，能在 Agent 中整合並呼叫流程。 3. 掌握 Agent Flow 監控方法，能追蹤執行狀態並排除錯誤。 4. 認識自主式代理的運作模式，能評估並應用於實際業務場景。

(三)、Copilot Studio 基礎操作課程(兩場)-錄影檔

1. Copilot Agent (Lite) 與 Full 版介面說明
2. 如何發布 Agent 至 M365 portal、如何掌握 Agent 使用率

(四)、微軟校園經銷夥伴技術諮詢服務

1. 學校平台環境確認：Copilot Studio 授權、Copilot Studio user license (不收費授權)、Azure 訂閱設定支援。
2. 技術諮詢 (如：資料匯整、權限設計、使用情境建議)
3. 協助 M365 後台查看與匯出 Copilot Agent/ Copilot Studio 使用率(也可透過遠端連線操作)
4. 本活動經銷夥伴聯繫窗口

經銷夥伴	聯絡人	Email	電話
長峰資訊	許逸婷	eating_hsu@gotop.com.tw	02-27882408 #806
云碩科技	黃淑英	iris@cloudinfo.com.tw	02-25858655 # 200

(五)、微軟專家決賽隊伍 Office Hour

此階段資源從五月開始提供至決賽日 (六月)。進入決賽的隊伍將獲得：

1. 微軟技術專家兩次 1:1 Office Hour 輔導
2. 協助完善：
 - (1). Agent 技術細節
 - (2). Demo 場景呈現
 - (3). 效益說明與評分要點

(4). 資料使用與品質最佳化

拾、名詞說明：

一、什麼是 AI Agent(人工智慧代理)?

AI Agent(人工智慧代理) 是一種能夠自主觀察環境、解讀資料並朝向特定目標採取行動的智慧系統。與傳統 AI 工具不同 AI Agent 不僅能回應單一指令，還能夠：

- 自主作業：在沒有持續人為監督的情況下,獨立決定何時及如何行動。
- 多步驟問題解決：將高階目標自動分解為多個相依步驟,包含目標解讀、規劃、執行、檢查結果及調整,直到達成目標或升級處理。
- 適應性學習：根據新資訊、執行結果或變化條件,在任務執行期間改變行為,而非僵化地遵循固定腳本。
- 持續運作：透過執行循環(目標定義→規劃→行動→觀察→調整→重複)持續運作,直到達成目標。

在教育場域的應用範例:

- 校園支援助理：自動回答學生關於學校資訊，例如獎學金、選課、流程等問題，並協助預約諮詢時間。
- 教務流程自動化：協助處理學生選課、成績查詢、證明文件申請等行政流程。
- 學生支援服務：提供 24/7 諮詢、即時問答、自動回覆等個人化支援。

二、什麼是 Copilot Agent?

Copilot Agent 是微軟推出的智慧助理解決方案，建構於 Microsoft 365 生態系統之上。

Copilot 本身是一個 AI 驅動的助理介面，而 Agent 則是專門化的 AI 工具，用於處理特

定流程或解決業務挑戰。可以將 Agent 視為「AI 時代的應用程式」，而 Copilot 則是操作這些應用程式的介面。

Copilot Agent 的類型:

1. 檢索型 Agent(Retrieval Agents)：從可信資料來源擷取相關資訊,進行推理、摘要或回答問題
2. 任務型 Agent(Task Agents)：自動化工作流程並代表使用者執行動作,處理重複性步驟,讓人們專注於更重要的優先事項
3. 自主型 Agent(Autonomous Agents)：獨立運作,可以規劃、調整,甚至在需要時升級問題,有時會與其他 Agent 協作以完成更複雜的目標

三、什麼是 Agentic AI?

Agentic AI(代理式人工智慧) 是指能夠自主規劃、決策及行動以達成目標的智慧平台，只需最少的人為干預，而非僅回應個別提示。Agentic AI 能夠端到端處理複雜任務，持續運作以擴展專業能力並減少人力協調，它不只回答問題，更會主動採取行動。

拾壹、智慧財產權聲明

- 一、提案團隊擔保所有資訊、圖文、簡報、影音等資料，並無侵害他人智慧財產權或違法情事。
- 二、入選團隊同意無償授權主辦單位或執行單位以非營利方式使用、宣傳、報導、出版或公開其作品，並得改作、重製或編輯。
- 三、入選團隊同意主辦單位於活動過程中拍攝、錄影或請團隊提供相關影像，作為紀錄、宣傳推廣之用。

拾貳、條款與細則

- 一、 參賽資格：參賽者須合法居住於台灣，並符合各組資格條件。
- 二、 參賽方式：於報名期間內透過活動官網註冊隊伍，每隊 2 至 6 人，每人僅得參加一組。
- 三、 合格作品：須為原創，未曾於其他競賽獲獎，並取得所有必要授權。
- 四、 作品使用權：主辦單位得為活動相關目的使用、審閱、評估、測試及分析作品，並得於媒體中公开展示。
- 五、 獎項：獎項由主辦單位依公告方式頒發，稅負由得獎者自行負責。
- 六、 一般條款與免責聲明：參賽者同意免除主辦單位相關責任，並遵守所有法律規範。
- 七、 隱私權：參賽資料僅用於活動執行及宣傳用途，依微軟隱私權政策管理。
- 八、 稅務：所有稅金及費用由得獎者負擔。
- 九、 無擔保聲明：主辦單位不保證活動網站或資料之不中斷、安全或無錯誤。
- 十、 智慧財產權不受影響：本活動不影響微軟既有智慧財產權。
- 十一、嚴禁舞弊行為：舞弊者將取消參賽資格並依法追究。
- 十二、權利不放棄：主辦單位未執行條文不構成權利放棄。
- 十三、條款修改：主辦單位得隨時修改或終止活動。
- 十四、準據法與管轄法院：本活動受台灣法律管轄，台灣法院具專屬管轄權。
- 十五、第三方權利之排除：非協議當事人不得主張或執行本協議條款。

※主辦單位保留調整內容之權利，請以活動官網公告為主。