

**客家委員會 115 年度「客家知識體系發展」獎補助研究計畫  
徵件主題需求表**

| 重點議題                                          | 研究領域或範疇需求說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>「全球客家」、「國際客流」、「客家傳統戲曲」及「客家流行影視音產業發展」研究</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「全球客家」研究：為建構客家知識體系發展，海外各國客家研究的累積亦為重要部分，透過客家區域的比較研究，奠定深耕客家知識體系的研究基礎。目前海外各國客家研究多集中於東南亞區域研究，除了持續性深化東南亞客家研究外，也建議開展大洋洲、非洲、中南美洲、歐洲等區域之客家研究。</li> <li>2. 「國際客流」研究：為提升客語內容產業價值，跨域行銷客家語言，帶動國際客流風潮，並支持客家文化藝術創作，擴大客語流行文化影響力，辦理結合國際串流平臺，擴大市場、輸出海外，打造國際客流，創造臺灣客家藝文品牌。</li> <li>3. 「傳統客家戲曲推廣機制與扎根策略」研究：傳統客家戲曲表演藝術為臺灣本土重要之無形文化資產，戲劇作為文化實踐之媒介，不僅具備藝術展演功能，亦能承載族群記憶與情感連結。可以推廣與傳承之角度切入，分析客家戲曲之發展脈絡與當前困境，並提出相應之政策建議，作為公部門推動相關文化政策及資源挹注之參考。</li> <li>4. 「客家流行音樂產業發展」研究：為普及推廣客家流行音樂推廣，瞭解主流音樂市場脈動，客家歌手音樂創作類型(如嘻哈、藍調、抒情)及經營方式(自營、經紀人)，並鏈結流行音樂產業界、閱聽人及歌手之實務需求，希提出相應可行對策，作為公部門政策規畫及資源挹注之參考。</li> <li>5. 「客家影視產業發展」研究：如何透過影視傳播推廣客家語文化，以重要歷史事件議題引領社會反思記憶，並兼顧一般民眾之喜好，發揮更大且正面的客家文化社會效應，讓民眾認同賞析客家族群語言文化的價值，希提出相應可行對策，作為公部門政策規劃及輔導資源之參考。</li> </ol> |
| <p>「客語公共服務普及化」研究</p>                          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「客語公共服務」研究：對於客語為通行語輔導與評核措施，鼓勵地方政府、公用事業及特許行業提供客語服務內容進行瞭解，分析現有政策及措施之實施成果及不足之處，並就客語推動傳承的政策目標，參酌借鏡其他國家經驗，辦理相關研究。</li> <li>2. 「推廣及培育客語推育人員(保母)」研究：為提升客語嬰幼兒照顧資源，建構最自然的語言文化學習環境，提升客語祖父母及父母的托育知能，強化親職教育功能，促進幼兒潛能發展，研究提出增加推廣客語推育人員(保母)之誘因與作法，促進客語向下扎根效益。</li> <li>3. 「客語家庭計畫」研究：調查盤點各面向，邀集有認同自覺的「客語家庭」，以獎勵措施鼓勵建立客語語言巢，讓母語在家庭、社</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| 重點議題                                  | 研究領域或範疇需求說明                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                       | <p>區扎根，並提出與各地方政府合作推動方案，強調母語的重要性，推廣母語積極正面的形象，以廣推家庭親子共學。</p> <p>4. 「客語數位應用與智慧服務」研究：提升客語於公共服務場域之使用頻率與服務可及性，運用人工智慧、語音辨識、語音合成與即時翻譯等數位技術，協助中央及地方政府機關(構)與公用事業等導入客語服務，並針對現行可行之客語數位公共服務導入模式、使用成效與執行限制進行分析，研提強化客語公共服務普及化、降低第一線人員使用客語門檻之政策建議，促進客語在數位時代之使用與傳承。</p>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>「客庄區域發展」、「客庄創生環境營造」及「客庄市場再生」研究</p> | <p>1. 「客庄區域發展」研究：考量區域性文化資源整合運用，藉由分析臺灣客庄區域發展現況(三、六、九)比較研究，針對文化傳承、觀光旅遊及在地特色產業發展之硬體設施缺口，挹注資源推動旗艦型文化交流基地、國家風景區以外國旅熱點低碳路網、觀光服務設施或產業共享設施建置工作，藉以串連在地資源，促進地方客家文化、觀光遊憩及客庄特色產業發展，提升經濟規模並增加就業機會。</p> <p>2. 「客庄創生環境營造效益」研究：本會常年透過客庄創生環境營造等計畫資源補助地方政府興建、整備客家文化重點發展區之文化設施、遊憩資源、聚落環境等，可參酌國內外政府機關、學術機構操作非市場價值評估法案例，研究建立成本較低、可實際操作之經濟效益評估方法，作為本會提報中長程計畫或市縣政府提報個別計畫之經濟效益評估，及後續計畫審查(議)之客觀參據。</p> <p>3. 「客庄市場再生」研究：客庄傳統市場隨著產業轉型與消費習慣的改變、硬體設施老化、經營方式面臨沒落風險及轉型，調查客庄傳統市場經營方式、消費行為等，分析如何透過空間改善、文化策展與跨域整合吸引新客群，打造屬於客庄的再生市集。</p> |
| <p>「性別主流化」及「健康評估」研究</p>               | <p>1. 「性別主流化」研究：性別平等政策綱領揭示鼓勵各族群性別文化的探究，依族群或地區特性推展性別平等教育。又消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)第5條亦強調改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念，或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切做法。因此，除了擴大鼓勵探究客家女性文化之外，希藉由落實與性別平等相關之客家研究所提出的建議，藉此提升性別平等意識。</p> <p>2. 「健康評估」研究：客家族群受地理分布、語言文化、生活型態及社會經濟條件影響，其健康狀況與健康需求可能具有族群特殊性。為回應健康平權與族群主流化政策，希透過相關研究評估客家族群之健康現況、影響因素與健康不平等情形，作為未來健康促進與公共衛生政策之參考依據。</p>                                                                                                                                                          |