

「課群計畫書」審查指標

序號	審查指標	審查指標內容
1.	計畫目標 (10%)	1. 計畫願景：各校數位人文發展特色。 2. 培育目標：課程核心重點價值規劃、主要智慧科技應用與數據分析技能培訓、人文內涵與素養能力等。 3. 核心議題領域：申請之主要議題領域與規劃說明。 4. 學程規劃與推廣策略，說明學程主軸、設計與推廣策略，以一年內成立學程為目標。
2.	跨域課群 (20%)	1. 課程地圖：呈現課群整體規劃與關聯性，須搭配校級課程地圖繪製，呈現課程開設年段、順序、主要培養能力等，符合計畫目標與預期效益。 2. 課程規劃：課群主軸應回應徵求書之五大教學領域。說明課群之主要修課對象、預期人數等。各課程內容應具備人文核心與科技應用脈絡；課程設計呈現文理融合的教學邏輯，並能回應真實議題與學生學習需求。 3. 教學模組：應從教學端的微觀延展到整合的宏觀，從課程架構的主心骨—教學模組出發，從教學設計概念進行課程實踐，以發展出具有培養學生變現力的課程。 4. 課群運作模式：須包括課群籌組(搭配既有或新開課程、學程)、運作機制(窗口與聯繫管道、課群會議)、修業要點(修讀課群之基本要求、學分數)、修業完畢之認證制度、創新作法等。
3.	助教入課 (15%)	1. 教師背景：課程主授教師之專業背景能夠達成課程目標及課程之跨領域性。 2. 助教遴選與配置：課程助教入課應超過課程數80%。請說明助教遴選、培訓、課程配置與工作項目安排等。說明助教對應修課人數的比例與輔導的學生專題成果數，並進行質性的品質描述。
4.	學生實作 (15%)	1. 學生實作：主題具跨域合作特性、創新概念或實務需求，亦須具備科技應用與人文內涵展現。 2. 實作評量：評量方式多元、合理，並反應課程目標。 3. 數位人文素養：學生之數位科技與人文素養之學習成效驗證方法與預期結果。

序號	審查指標	審查指標內容
5.	社群研習 (10%)	1. 社群組織：教師與學生社群之組織與運作機制。 2. 研習活動：相關專業成長研習活動之規劃。
6.	計畫團隊 (10%)	1. 計畫團隊：主共授所有團隊教師之專長、分工與合作機制促進課群的發展與實施。 2. 運作機制：計畫對助教或教師培訓、輔導，課群教師共備機制。工作期程合理規劃。 3. 優化策略：具體且可行之課程品質動態優化機制。 4. 績效指標：工作目標、期程與績效指標完成進度清楚完善。
7.	行政支援 (10%)	1. 推動措施：學校對計畫執行之行政及教學支援，如特殊獎勵措施、自學實施辦法等。 2. 永續策略：學校對計畫永續發展與推廣規劃之支持，校內既有資源與其他計畫互動、公私部門跨單位資源爭取與整合等。 3. 擴散策略：成果推廣與計畫影響力擴散之作為，以團隊外教師與課程影響、面對高中向下紮根、國際合作等。 4. 素養調查：推動素養調查、提高填答率之策略規劃。
8.	特殊表現 (10%)	1. 學術研究：教師於數位人文領域之相關專業學術研究、研習、與成果發表。 2. 展演競賽：師生參加展覽、演出、競賽、認證等相關數位技能與人文作品之既有成就與未來規劃。 3. 向下扎根：學校將數位人文的價值、重要性、概念向高中端推廣之活動規劃。 4. 配合經費：額外補助相關活動之經費規劃說明(請配合經費申請表之「申請教育部額外項補助經費項目」)。 5. 績效表現：前期參與學校之執行歷程與績效表現。

「專題計畫書」審查指標

序號	審查指標	審查指標內容
1.	推動策略 (10%)	1. 主題領域：說明專題計畫之整體主題領域方向，與各校數位人文發展特色的展現。 2. 職涯關聯：主題領域與學生職涯之關聯說明，分析職業缺口或新創職業項目內容。
2.	頂石課程 (30%)	1. 課程規劃：頂石專題課程之特色主題，與產企業或社區組織鏈結關係。 2. 教師組成：相關職場人士與計畫內外跨校教師至少各兩名。說明教師之邀請、搭配、專業能力所能負責之部分與效益。 3. 學生人數：說明學生人數、小組專題數與主題規劃。 4. 科技技能：課程之主要培育智慧科技應用及數據分析技能，與計畫目標相符。 5. 人文素養：課程之主要培育人文素養、主題領域之軟實力與暖能力，與計畫目標相符。 6. 學習規劃：學習內容、學習能力、學習成果、學習評量等規劃。 7. 前期績效：前期參與學校之執行歷程與績效表現。
3.	典範教材 (20%)	1. 教材規劃：典範教材、學習單、評量表等規劃。 2. 推廣策略：公開分享推廣之策略。 3. 前期績效：前期參與學校之執行歷程與績效表現。
4.	學習成果 (20%)	1. 學習成果：學生學習成果可能的樣態、形式、規模。 2. 成果展示：專題公開發表、展示、與展演規劃；利益關係人之回饋方式與面向。未來與產企業界銜接的可能。
5.	研究成果 (10%)	1. 研究方法：教學研究主題、問題、方法規劃。 2. 研究發表：教學研究成果之產出質量與公開發表規劃。
6.	其他工作項目 (10%)	1. 計畫團隊：輔導他校之推動策略。 2. 資源整合：其他可提供資源整合之項目與方案。